**PROYECTO RECREACIÓN Y ENTRETENIMIENTO PARA LOS NIÑOS EN LOS HOTELES**

**Víctor Daniel Castañeda Serrato**

**Nicolás Díaz Torres**

**Introducción:**

En el siguiente proyecto se hablará acerca del desarrollo de una nueva zona en el hotel que será especializada en el cuidado, entretenimiento, la seguridad y el desarrollo de las habilidades de los niños entre las edades 1 y 10 años, ya que esta es la población menos atendida por la parte hotelera, en donde plasmaremos a base de nuestro análisis el por qué es viable esta idea mostrando las ventajas, desventajas y posibilidades que tiene este nuevo espacio, el cual tendrá y cumplirá respectivos protocolos para el desarrollo del servicio velando por la protección de los niños como lo dicta la Ley 679 del 2001 y la Ley 1339 de 2009 las cuales buscan prevenir y contrarrestar la explotación, la pornografía y el turismo sexual con menores.

**Justificación:**

Este proyecto es innovador ya que actualmente Bogotá no cuenta con ludotecas instaladas en hoteles prestando el servicio a este tipo de población, dando paso a un nuevo tipo de cliente y un servicio totalmente nuevo en el sector hotelero.

Se sabe que existen los “Hoteles Familiares” en el país pero estos no dejan de ser costosos, eso sí con un gran servicio y a la altura de lo que se paga, en donde un niño podría estar normalmente pero el hotel no tiene un servicio o algo que se le pueda ofreces a ese niño en específico, el precio es un tema importante y estos hoteles les cierra las posibilidades a una madre o un padre con su hijo de disfrutar de un buen hospedaje, con un buen servicio y con zonas en donde los padres puedan ayudar a sus niños en el desarrollo de sus habilidades.

1. **Marco Teórico:**

En América, México fue uno de los países que empezó a impulsar la hotelería abriendo el primer hotel del continente en 1525 y esto le ayudo a ganar tanta fama que en el año 1855 abrieron un segundo hotel más lujoso permitiéndole ser el país que dio el primer paso en el tema del hospedaje.

La hotelería llego a Colombia con el “Hotel América” en 1889, que es considerado el primer hotel fundado en el país, ubicado en honda, tuvo que ser construido por la necesidad de hospedar visitantes y comerciantes que transitaban por el rio magdalena, desde entonces la hotelería obtendría la fuerza suficiente para empezar a plantarse por todos los lugares del país, por ejemplo, en la capital de la Republica en 1921 se fundó el “Hotel Regina” uno de los más lujosos hasta ese momento, todas estas creaciones de nuevos espacios para hospedar gente hacen crecer el turismo nacional y a su vez el nacimiento de muchos subtipos no solo enfocados a comerciantes.

Hasta entonces la hotelería ha desarrollado una gran variedad de estilos en los que le apuntan a diferentes tipos de población, ya tenemos hotel para negocios, hotel para turistas, hoteles familiares, entre otros. Hemos notado que a los niños es una población a la que no se le presta mucha atención, si existen leyes y protocolos que protegen las ilegalidades con menores, pero en cuanto a entretenimiento y diversión para ellos son muy pocos los que ofreces un espacio real para su oceo, vemos que muchos hoteles adaptan espacios o dan alguna sala de juegos en donde no dejan de apuntar a una población un poco mayor.

### 1.1. Antecedentes:

Detectamos que no hay espacios como "ludotecas" en donde una madre tenga la posibilidad de acompañar a su hijo en actividades que le ayuden a desarrollar habilidades como la lectura o que el niño pueda estar interactuando con otros niños con respectivos juguetes y artilugios, esto lo tapan los hoteles con zonas como piscinas, en donde está claro que los niños se divierten, pero no en el entorno que merece, ya que eso no está enfocado solo para ellos, sino para todo el público.

## 2. Planeación Estratégica:

### 2.1. Misión:

Nuestra empresa tiene como misión el implementar un servicio de recreación y entretenimiento para los niños en los hoteles con todos los protocolos de seguridad y bioseguridad para que los padres se sientan totalmente seguros mientras hacen sus negocios o labores.

### 2.2. Visión:

La visión de nuestra empresa es posicionarnos en el mercado de los hoteles y tener un reconocimiento a nivel Bogotá en máximo dos años y en los próximos cinco años tener un reconocimiento a nivel nacional.

### 2.3. Objetivos

#### 2.3.1. Objetivo General:

El objetivo general de nuestra empresa es brindar un servicio personalizado que brinde recreación, entretenimiento y seguridad a los niños en los hoteles para hacer más agradable su estadía en los mismos.

#### 2.3.2. Objetivos Específicos:

•Brindar un servicio con todos los protocolos de seguridad y bioseguridad para que los padres se sientan totalmente seguros del servicio.

•Brindar un servicio agradable para el huésped y sus hijos en el hotel

•Lograr un reconocimiento en los hoteles a nivel Bogotá por el buen servicio prestado.